

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг продвижения в социальных сетях

1. Требования к месту проведения работ, оказания услуг.

- 1.1. ПАО «Россети Юг» (далее - Заказчик).
- 1.2. Фактический адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 49.
- 1.3. Услуги оказываются/работы выполняются на территории Российской Федерации, основное место оказания услуг – ЮФО.

2. Требования к объему, виду и характеристикам оказываемых услуг продвижения в социальных сетях (далее - Проект).

2.1. Цель услуг:

2.1.1. Формирование положительного имиджа и повышение узнаваемости бренда ПАО «Россети Юг» во всех потенциально заинтересованных социальных и профессиональных сообществах: население, малый, средний и крупный бизнес, органы власти, общественные организации и объединения, благодаря повышению уровня информированности целевой аудитории о деятельности компании, оказываемых в филиалах услугах, решаемых задачах, успешно реализуемых проектах через оперативный канал информирования и получения обратной связи – социальные сети, социальные медиа.

2.1.2. Нейтрализация и предотвращение развития возможных репутационных рисков.

2.2. Краткое описание основных задач:

2.2.1. Управление Проектом.

Организация – исполнитель (далее – Исполнитель) выделяет Заказчику сотрудника для оперативной работы (в режиме 24/7) и реализует мероприятия согласно запросу Заказчика.

Исполнитель предоставляет ежемесячный отчет о проделанной работе не позднее 3-го рабочего дня по завершению периода, состоящий из двух документов: подробная смета-расчет стоимости оказанных услуг, а также аналитический срез по размещенным постам, инициированным рекламным компаниям и прочим работам в течение месяца по предоставленным Заказчиком формам (Приложение 1 к техническому заданию).

2.2.2. Создание контента.

Исполнитель формирует инфоповоды для релевантных целевых аудиторий и разрабатывает тематический контентный план на неделю, месяц, квартал для продвижения тезисов основных информационных PR-кампании, актуальных в данный момент для Заказчика, по основным сферам деятельности компании¹, формирует контент-стратегию.

В соответствии с планом Исполнитель создает и размещает тематические посты (текст и фото/видео/иллюстрация) в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники на официальных страницах и в группах/сообществах Заказчика со средней периодичностью – по три поста в неделю в каждой соцсети, включая формат Stories. Тексты постов должны быть адаптированы под особенности социальных сетей. Иллюстраций должны быть выполнены в форматах: *.jpg, *.gif, *.mp4. Все графические и анимированные иллюстрации должны быть выполнены в одной стилистике, утвержденной Заказчиком, не противоречащей требованиям брендбука компании. Для видео-иллюстраций Заказчик передает Исполнителю необходимые исходники для монтажа.

¹ Надежное и бесперебойное электроснабжение, технологическое присоединение потребителей к сети, цифровизация компании и сферы энергетики в целом, замена старых приборов учета электроэнергии на «умные» счетчики, формирование тарифов, проблемы неплатежей за оказанные услуги, безучетного и бездоговорного потребления электроэнергии и т.д.

В целях унификации страниц в социальных сетях, упрощенного поиска и продвижения контента по тематикам все публикации сопровождаются хэштегами, рекомендованными Заказчиком и размещенными в определенном порядке.

2.2.3. Коммьюнити менеджмент².

Для стимулирования активности аудитории с периодичностью раз в месяц Исполнитель создает интерактивный опрос или тест. Тест передается Заказчику для размещения на корпоративном сайте, и затем размещается пост в социальных сетях ВКонтакте, Facebook/ Instagram, Одноклассники на официальных страницах и в группах Заказчика со ссылкой на тест на сайте.

Исполнитель готовит и согласовывает с Заказчиком правила модерации³ размещаемых постов. Заказчик передает Исполнителю необходимые материалы для проработки базы знаний FAQ⁴.

В соответствии с контент-стратегией Исполнитель делает репосты в ведущих⁵ тематических группах/сообществах/пабликах в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники четырех регионов присутствия компании⁶ публикаций из согласованного перечня постов, в том числе размещенных на официальных страницах и в группах Заказчика.

Исполнитель стимулирует активность аудитории путем ведения обсуждений под постами из утвержденного перечня, с использованием сети специализированных аккаунтов и с учетом правил модерации, в том числе для снятия возможного негатива при возникновении репутационного риска (контраргументация, привлечение лояльной аудитории и т.д.).

2.2.4. Создание аккаунтов.

Исполнитель создает в течение месяца и ведет в течение действия договора специализированные аккаунты в социальных сетях ВКонтакте – 6 шт., Facebook – 7 шт., Одноклассники – 6 шт. с данными в профиле, утвержденными Заказчиком.

Созданные профили должны быть активными членами ведущих тематических и городских групп/сообществ/пабликов в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники четырех регионов присутствия компании. В течение действия договора созданные аккаунты должны публиковать каждый не менее одного уникального поста в неделю как на своих страницах, так и в тематических и городских группах/сообществах/пабликах.

По факту исполнения договора учетные данные созданных аккаунтов передаются Заказчику в постоянное единоличное пользование.

2.2.5. Организация рекламных компаний.

Исполнитель разрабатывает по запросу Заказчика рекламные компании по продвижению постов в социальных сетях ВКонтакте, Facebook/Instagram, Одноклассники в соответствии с контент-стратегией для максимально качественного охвата целевой аудитории. Параметры таргетирования согласовываются с Заказчиком в каждом отдельном случае для достижения следующих показателей в течение действия договора:

вид работ	наименование	ед-ца изм- ния	охват
-----------	--------------	-------------------	-------

² В данном случае - управление информационными потоками, выстраивание отношений с целевой аудиторией, повышение лояльности к бренду «Россети Юг».

³ В данном случае – мониторинг соблюдения правил общения с аудиторией, установленных Заказчиком.

⁴ FAQ – с англ. яз., наиболее часто задаваемые вопросы.

⁵ В данном случае – профильные и городские группы/сообщества/паблики с количеством подписчиков/пользователей от 1000 и более.

⁶ Регионы присутствия ПАО «Россети Юг»: Ростовская, Волгоградская, Астраханская области и Республика Калмыкия.

таргетированная рекламная кампания	Promoted Post в ВКонтакте	1000 показ.	8 000
таргетированная рекламная кампания	Promoted Post / Sponsored Stories в Facebook	1000 показ.	4 000
таргетированная рекламная кампания	Promoted Post / Sponsored Stories в Instagram	1000 показ.	4 000
таргетированная рекламная кампания	Promoted Post в Одноклассники	1000 показ.	7 000

2.3. Перечень и предварительные количественные характеристики оказываемых услуг указаны в Приложении 1 к Техническому заданию (Смета-расчет). Количество и характеристики услуг, приведенные в Приложении 1, являются ориентировочными и могут быть изменены Заказчиком в процессе исполнения договора в зависимости от информационного повода в рамках существующих договорных условий.

2.4. Заказчик передает Исполнителю требуемые данные, сведения и другие исходники для реализации Проекта, включая брендбук и ограниченный доступ к официальным страницам и группам/сообществам Заказчика в социальных сетях ВКонтакте, Facebook/Instagram, Одноклассники.

2.5. Заказчик формирует и передает Исполнителю оперативные запросы в виде заявки, либо для оперативности сообщает любым доступным способом связи с возможностью фиксации (электронная почта, SMS-сообщение и т.п.).

2.6. На любом этапе оказания услуг Заказчик контролирует их выполнение.

4. Срок оказания услуг

4.1. Услуги оказываются:

- с момента заключения договора
- до истечения полной стоимости договора, но не ранее 31.05.2021г.

5. Цена договора

5.1. Цена Договора (цена лота) составляет 6 000 000,00 руб. (шесть миллионов рублей 00 копеек), в том числе НДС 20% 1 000 000,00 руб.

5.2. Коммерческое предложение участника оценивается по сумме единичных расценок, учитывающих предварительные количественные характеристики услуг, указанные в Приложении 1 к Техническому заданию.

5.3. Сумма единичных расценок не должна превышать 66 523,30 руб. (шестьдесят шесть тысяч пятьсот двадцать три рубля 20 копеек), в том числе НДС 20% 11 087,20 руб., и должна включать все сопутствующие работы и иные затраты, требуемые для выполнения услуг, указанных в п. 2. Технического задания, а также скидки, налоги и другие обязательные платежи.

6. Порядок и условия оплаты

6.1. Оплата выполненных работ производится безналичным расчетом по счету в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты выполнения работ (подписания акта выполненных работ обеими сторонами).

6.2. Факт выполнения работ подтверждается актом (и счет-фактурой), который предоставляется исполнителем в течение трех рабочих дней по истечению отчетного периода.

Отчетный период – календарный месяц.

Дата подписания акта выполненных работ обеими сторонами считается датой выполнения полного объема работ/услуг по отчетному периоду.

6.3. Вместе с актом исполнитель предоставляет отчет о проделанной работе по форме Приложения 2 к Техническому заданию.

В течение семи рабочих дней, следующих за датой получения акта выполненных работ, Заказчик должен направить Исполнителю подписанный акт, либо мотивированный отказ от приемки оказанных услуг/выполненных работ. В случае получения Исполнителем отказа от приемки оказанных услуг, последний обязан в сроки, определенные заказчиком, устранить замечания, по которым был получен отказ и повторно направить акт выполненных работ заказчику.

7. Основные требования к Заявке на участие, организации – исполнителю и представляемой документации

7.1. Техническое предложение в составе заявки на участие должно включать презентацию в формате *.ppt, как приложение к техническому предложению наглядно описывающая принципы решения задач п. 2 Технического задания.

7.2. Заявка должна содержать детальный расчет по форме, предусмотренной Приложением 1 к Техническому заданию, а также Документацией о закупке, включающий весь перечень оказываемых услуг, требуемый в соответствии с п.п. 2.2.1. – 2.2.5 настоящего Технического задания.

8. Требования к организации – исполнителю

8.1. Выполнение работ/услуг должно осуществляться организацией, осуществляющей свою деятельность на территории Российской Федерации. Организация должна обладать гражданской правоспособностью в полном объеме для заключения и исполнения договора (юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и имеющие соответствующие лицензии на оказание видов деятельности согласно условиям договора).

8.2. Исполнитель не должен являться неплатежеспособным или банкротом, находиться в процессе ликвидации. На имущество исполнителя в части, существенной для исполнения договора, не должен быть наложен арест, экономическая деятельность исполнителя не должна быть приостановлена. У исполнителя не должно быть убытков за последний заверченный финансовый год и квартал.

8.3. Исполнителю разрешается привлечение третьих лиц для выполнения отдельных работ (этапов) по согласованию с Заказчиком, при этом организация – исполнитель несет ответственность за выполнение работ привлекаемыми организациями.

8.4. Исполнитель должен иметь в своем штате квалифицированных специалистов в области интернет-маркетинга, что подтверждается справкой о кадровых ресурсах организации, копиями дипломов и сертификатов сотрудников.

8.5. Исполнитель должен иметь в собственном распоряжении (или на субподряде) необходимые для выполнения работ средства технического обеспечения.

8.6. Договор заключается в редакции Заказчика.

8.7. При заключении договора Исполнитель предоставляет в письменной форме бухгалтерский баланс за последний отчетный период, а также справки по форме заказчика: согласие на обработку персональных данных, антикоррупционную оговорку, справку об отсутствии аффилированности.

Исполнитель также предоставляет справку о цепочке собственников, содержащую полную и достоверную информацию о структуре собственников Участника, включая бенефициаров, в том числе, конечных (то есть, до данных о физических лицах), а также информацию об исполнительных органах с приложением подтверждающих документов. В их числе: выписка из реестра акционеров (список лиц, зарегистрированных в реестре владельцев ценных бумаг), заверенная подписью уполномоченного лица и печатью (срок

действия выписки не должен превышать 60 дней), копия решения о назначении руководителя, заверенная подписью уполномоченного лица и печатью.

9.Отборочные требования к участнику (Отборочная стадия)

9.1. Участник должен иметь опыт оказания аналогичных услуг по предмету договора. Аналогичными услугами будут являться услуги по продвижению в социальных сетях информации о деятельности крупной компании в отрасли топливно-энергетического комплекса или жилищно-коммунального хозяйства (регионального/федерального уровня), в частности: определение контент-стратегии продвижения в социальных сетях ВКонтакте, Facebook/Instagram, Одноклассники, создание и размещение постов на официальных аккаунтах, в том числе тематических тестов и опросов, создание графических, анимированных и видео-иллюстраций к постам, адаптация текстов под социальные сети, платное продвижение постинга с помощью таргетирования, ведение сети созданных аккаунтов в целях создания и развития положительного имиджа, повышения лояльности к бренду Заказчика. Стоимость договора аналогичных услуг должна быть не менее 75 процентов цены договора настоящей закупки.

В подтверждение факта наличия такого опыта участник в составе заявки должен предоставить копию не менее одного полностью исполненного договора на аналогичные услуги за последние три года с приложением копий актов выполненных работ.

9.2. Участник должен подтвердить понимание задач, поставленных настоящим Техническим заданием, и способов их решения. Подтверждается предоставлением в составе заявки на участие всех материалов, предусмотренных п. 7. настоящего Технического задания.

9.3. Участник должен быть благонадежным и способным выполнить задачи, поставленные настоящим Техническим заданием. Подтверждается предоставлением в составе заявки на участие всех материалов, предусмотренных п. 8. настоящего Технического задания.

10. Балльная система оценки (оценочная стадия)

10.1. При оценке заявок заказчиком применяется балльная система с учетом следующих показателей (критериев):

Следующий показатель (критерий):			Весовой коэффициент
№ п/п	Наименование критерия		коэффициент
1.	Неценовой критерий: Опыт выполнения аналогичных работ, оказания аналогичных услуг. Определяется по числу представленных участником копий полностью исполненных договоров аналогичных по предмету, видам, объему оказываемых услуг (в соответствии с п. 9.1 Технического задания), включающую в себя копии актов выполненных услуг. Стоимость каждого договора	Оценка заявок осуществляется по шкале от 0 до 10 баллов. При наличии в составе заявки участника копии одного полностью исполненного аналогичного договора с приложением актов выполненных работ выставляется 0 баллов, свыше одной копии полностью исполненного аналогичного договора с приложением актов выполненных работ - 1 балл за каждую копию полностью исполненного аналогичного договора с приложением актов выполненных работ. 10 баллов выставляется за 11 и более копий полностью исполненных аналогичных договоров с приложением актов выполненных работ.	0,15

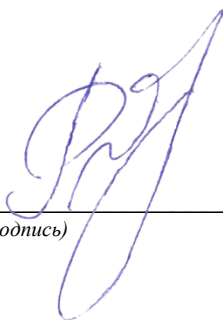
	должна быть не менее 75 процентов цены договора настоящей закупки.		
2.	Неценовой критерий: Качество проработки технического предложения. Определяется экспертным путем на основании анализа содержания предложения участника.	1. «0 баллов» - типовое предложение в рамках ТЗ, включающее презентация в формате *.ppt, как приложение к техническому предложению наглядно описывающая принципы решения задач п. 2 Технического задания. 2. «10 баллов» - детализированное предложение, которое включает помимо типового предложения в рамках ТЗ и презентации в формате *.ppt: • предлагаемую участником контент-стратегию в соответствии с данными п. 2.2.2. Технического задания, направленную на выполнение задач п. 2.2. настоящего ТЗ и достижение целей, указанных в п. 2.1. настоящего ТЗ; • предварительный график оказания услуг по всем позициям п. 2.2. настоящего ТЗ с учетом предлагаемой контент-стратегии.	0,15
3.	Неценовой критерий: Квалификация - участие участника закупки в профессиональных рейтингах, объединениях, списках, реестрах, ассоциациях, биржах и т.п. Оценивается по числу профессиональных наград в сфере интернет-маркетинга, полученных членами проектной команды. К оценке принимаются копии наград (дипломы, сертификаты, грамоты, благодарности и др.) полученных физическими лицами, привлекаемыми участником для оказания услуг по договору согласно Справки о кадровых ресурсах.	Оценка заявок осуществляется по шкале от 0 до 10 баллов. При отсутствии в составе заявки участника копий наград (дипломы, сертификаты, грамоты, благодарности и др.), полученных членами проектной команды, выставляется 0 баллов, при наличии указанных наград - 1 балл за каждую из указанных выше наград, 10 баллов за 10 и более из указанных выше наград.	0,1
4.	Ценовой критерий (рейтинг по критерию стоимости заявки – суммы единичных расценок)		0,6

11. Определение победителя

В рамках оценочной стадии Конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет предложения и проводит их предварительное ранжирование по степени

предпочтительности для Общества в соответствии с критериями, установленными в Документации о проведении закупки.

Начальник департамента
по связям с общественностью


(подпись)

__С.В. Рыбина__
(ФИО)

Согласовано:

Начальник департамента
безопасности

(подпись)

__Р.К. Кисленко__
(ФИО)

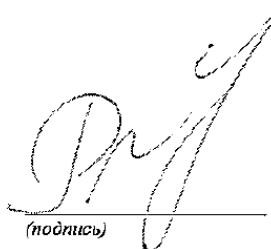
Начальник департамента
внутреннего контроля
и антикоррупционной
деятельности

(подпись)

__А.Е. Меньшенин __
(ФИО)

предпочтительности для Общества в соответствии с критериями, установленными в Документации о проведении закупки.

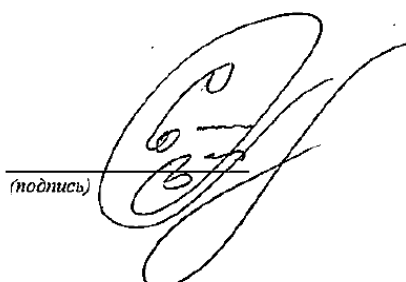
Начальник департамента
по связям с общественностью


(подпись)

__С.В. Рыбина__
(ФИО)

Согласовано:

Начальник департамента
безопасности


(подпись)

__Р.К. Кисленко__
(ФИО)

Начальник департамента
внутреннего контроля
и антикоррупционной
деятельности

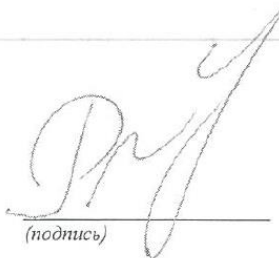
(подпись)

__А.Е. Меньшенин__
(ФИО)


А.А. Гудимов

предпочтительности для Общества в соответствии с критериями, установленными в Документации о проведении закупки.

Начальник департамента
по связям с общественностью


(подпись)

__С.В. Рыбина__
(ФИО)

Согласовано:

Начальник департамента
безопасности

(подпись)

__Р.К. Кисленко__
(ФИО)

Начальник департамента
внутреннего контроля
и антикоррупционной
деятельности

(подпись)

__А.Е. Меньшенин__
(ФИО)